

## Çin'in tavuk siparişine robot borsacı rötarı

Burger King, Popeyes gibi markaların temsilcisi TAB Food'un Nasdaq'taki halka arzı robotların da parmağının karıştığı tarihi düşüğe takıldı. Global şirket arz geliriyle tavuk restoranı Popeyes'i Çin'e taşıyacaktı



Songül HATISARU  
Yansımalar  
songul.hatisaru@milliyet.com.tr NEW YORK

Bünyesinde Burger King, Popeyes, Arby's, Usta Dönerci gibi markaları barındıran TAB Food Investments'ın (TFI), Nasdaq Borsası'nda halka arz için New York'tayız. Global şirket, Nasdaq'da işlem gören ilk Türk şirketi olacaktır. Road show'lar yapıldı, işleri günü belirlenmiş, talep toplandı halka arzı saatler kalmıştı. Şirketin halka arzı için hazırlanan reklamları Nasdaq Borsası'nın ön yüzü başta olmak üzere Times Square'deki hangi dev panolarda yayınlanacağı bile beliydi. Türkiye'den bir grup basın mensubu olarak biz de, 222 milyon dolarlık halka arz için 7 Şubat sabahı günü törenine katılacaktık. Töreni BM Türkiye Daimi Temsilcisi Feridun Sınırdıoğlu, Washington Büyükelçimiz Serdar Kılıç, New York Başkonsolosumuz Ertan Yalçın, Hakkı Akil de katılacaktı.

### Çarşı bir anda karıştı

Halka arz için geçen pazartesi günü Londra'da son yatırım görüşmeleri tamamlanırken New York Borsası ve Nasdaq, tarihinin en büyük günlük düşüşünü yaşadı. Global piyasalar hep birlikte çöktü, çarşı karıştı. Amerika'da ücret artışın beklentilerinin üzerinde çıkınca, ilkele talvü faizleri hızla yükseldi. Faizler hızla artınca hisse senedi piyasasında amazzan bir satış baskısı oluştu. New York'ta, ABD borsalarındaki sert çöküşte 'robot işlenler' denilen algoritmik emirlerin devreye girmesinin de etkili olduğu yorumları dikkat çekti. Amerikan hisselerindeki sert satış dünüyü de salladı. TFI böyle bir ortamda halka arz yapmak istemedi haliyle, Kırdoğlu kardeşler, TFI yönetimin ekibi, danışman bankalar 'frene basma' karar aldı.

Halka arzı şeri bir tarife erkeleyen şirket yönetimini en geç bir yıl içinde bu hedefine ulaşmayı planlıyor. Son iki haftada Londra, Chicago ve Roston'da 150 kurumsal yatırımcıyla road show yapan 4 kişilik TFI ekibi, gerek şirketin büyüme hızı gerekse Türkiye'ye olan yatırım istali nedeniyle arzdan büyük beklenti içindi. Şirket şimdi arz için en doğru zamanı kolluyor.

**Yabancı ortaklar**  
Burger King, Popeyes, Arby's, Usta Dönerci ve Şbano markalarını bünyesinde barındıran TFI hisselerinin yüzde 8,6'sı bundan bir yıl önce Goldman Sachs, Credit Suisse ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından alınmıştı. Bu süreçte finansal ortaklarıyla halka açılma karar alan şirket ortaklarının da yönlendirilmesi kendisine az aldısı olarak hızla büyüyen şirketlerin kote olduğu Amerika'daki Nasdaq'ı seçmişti.

Bu arzdan beklenen 222 milyon dolarlık getirinin 45 milyonunu kasasına aktaracaktır. Bu parayı Popeyes markasının Çin'e açılma yolculuğunda kullanılmıslı planlanıyordu.

### Öğrencilik hayalidi

Halka arz planlarını şimdilik başka bir bakara eteleme kararı alan TFI Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Kırdoğlu ve CEO Korhan Kırdoğlu'yla New York'ta bir araya geldik. 24 yıllık bünyeme öykülerini ve hedeflerini paylaştı. Kırdoğlu kardeşler, insan mülhendisliği eğitimi aldıkları Miami'de hamburger işine girmeye nasıl karar verdiklerini anlattı. "Amerika'daki 10 Türk öğrenciden 9'unu Burger King yediğini görünce markayı Türkiye'ye getirme karar aldık. İlk restoranı 1994'te Etiles'de açtık" diye Erhan Kırdoğlu, babaları Atatürk Banja'nın da mülhahali olan Ata Holding'in kurucusu Ertugrul Kırdoğlu'nun kendilerine "Köfte ekme mi satacaksınız?" diye tepki gösterdiğini anlattı. Kırdoğlu, o tarihte 50 restoran olan Mc Donald's'a girişleri rekabeti de şöyle anlattı: "Kısa sürede rekor kırıldı. Dünyada 10 yıl geriden gelip Mc Donald's'ın geçen ilk ülke oldu. Bunun etkisinde lojistik ve tedarik zincirine yaptığımız yatırımlar var. Bugün 1100'ü yurtiçinde 900'ü de Çin'de olmak üzere toplam 2 bin restorana ulaştık. Ayrıca Burger King olarak Gürcistan, Makedonya, KKTC'de de restoranlarımız var."

### 'Grubun kıymetlisiyiz'

TFI operasyonel olarak globalde Brezilya merkezli 3G'nin en büyük iştiraklerinden RBT'ya (Restoran Brands International) bağlı olarak faaliyet gösteriyor. CEO Korhan Kırdoğlu, "Yılda 400 milyar dolarlık bir büyüklüğü yöneten 3G'nin gözbebeği RBT'nin yıllık büyümesinin yüzde 20'sini biz getiriyoruz. 3G'nin büyümesine yüzde 10'lık katkı sağlıyoruz. Onları borsaya bir Türk şirket olarak biz taşıyacağız. Onlara değer katan en büyük iş ortoguz" diye konuştu. Nasdaq'ın ardından BIST'e de açılma planlarını da olduğunu vurgulayan Korhan Kırdoğlu, yabancı hissedarlarını Türkiye'ye güveninin tam olduğunu ifade etti. Yurt dışı yatırımcıların Türkiye'yle ilgili algılarının pozitif olduğunu da değinen Korhan Kırdoğlu, "Türkiye piyasasına güvenin en iyi göstergesi yabancı finansal yatırımcıların 15 Temmuz kalkışmasından 2 gün sonra yatırım için bize gelmeleri olmuştur. Şimdi Nasdaq sürecinde aynı şeyi gördük. Yabancılar bizim hikayemize ve Türkiye'nin potansiyeline inanıyor" ifadelerini kullandı.

### Çin'e 20 milyon dolarlık patates

2017'de bir önceki yıla göre ciroda yüzde 40 kârlılıkta yüzde 60 büyüyen TFI'nin franchise'larla birlikte konsolide satışları 6 milyar liraya çıktı. Bu yıl da aynı seviyelerde büyüme bekleyen şirket Çin operasyonu ile birlikte toplam 50 bin kişiye istihdam sağlıyor. Halen Türkiye'de 72 tane bin 100 restoranları bulunduğu söyleyen Erhan Kırdoğlu, "Hedefimiz 81 ile yayılmak. Bulunmadığımız Sincap, Tunçeli, Burdur gibi illerde yer arayışımız sürüyor" dedi. TFI perakende operasyonunu üretile destekleyen bir şirket. Söt, ekme, patates et ve yeşil sebzede tedarikinin yüzde 50'sini ürettiklerini belirten Erhan Kırdoğlu, şu bilgileri verdi: "Lojistik ve malzeme süreçlerini iç kaynaklardan sağlıyoruz. Amasya Et tesisimiz yılda 18 bin ton et üretiliyor. Bu rakam 36 bine kadar çıkarabiliriz. Çin'e yılda 20 milyon dolarlık 20 bin ton patates gönderiyoruz. Acıpayam'da Sancak Grubu'yla ortak süt tesisimizden piyasaya yılda 50 bin ton çiğ süt veriyoruz."



Korhan Kırdoğlu, (sağdaki) Erhan Kırdoğlu

### 'Olumsuz soru ile karşılaşmadık'

Erhan Kırdoğlu, Korhan Kırdoğlu ve TFI yönetimindeki road show ekibi, New York'ta kendi aralarında 150 yatırımcı ile gerçekleşen görüşmeyi şöyle anlattı: "Ülkemizle ilgili hiçbir olumsuz soru ile karşılaşmadık. Türkiye'nin büyüme potansiyeline odaklandılar. Gelişmekte olan diğer piyasalar gibi ülkemizde de zaman zaman yaşanan dalgalanma yatırımcıyı ürkütüyor."